college van burgemeester en schepenen

Zitting van 16 september 2022

Besluit **GOEDGEKEURD**

B-punt Ondernemen en Stadsmarketing

Samenstelling
de heer Bart De Wever, burgemeester
de heer Koen Kennis, schepen; mevrouw Jinnih Beels, schepen; mevrouw Annick De Ridder, schepen; mevrouw Nabilla Ait Daoud, schepen; de heer Karim Bachar, schepen; de heer Peter Wouters, schepen; mevrouw Elisabeth van Doesburg, schepen; mevrouw Erica Caluwaerts, schepen; de heer Tom Meeuws, schepen
de heer Sven Cauwelier, algemeen directeur

Zijn verontschuldigd:
de heer Karim Bachar, schepen

---

162 **2022_CBS_07608** **Visit Antwerpen - Actieplan logiesontwikkeling Antwerpen - Goedkeuring**

Motivering

Gekoppelde besluiten

- 2016_GR_00407 - Visit Antwerpen - Strategisch beleidsplan toerisme 2016+ - Goedkeuring
- 2021_GR_00160 - Visit Antwerpen - Strategisch beleidsplan toerisme 2016+. Addendum - Goedkeuring
- 2021_CBS_07314 - Bestek GAC_2021_01787 - Adviesrapport logiesontwikkeling Antwerpen - Bestek, procedure en gunning - Goedkeuring

Aanleiding en context

Op 26 juni 2016 (jaarnummer 407) keurde de gemeenteraad het strategisch beleidsplan toerisme 2016+ goed.

Op 29 maart 2021 (jaarnummer 160) keurde de gemeenteraad het Addendum Strategie Toerisme 2016+ goed.

Op 17 september 2021 (jaarnummer 7314) keurde het college de gunning voor het adviesrapport logiesontwikkeling Antwerpen aan ZKA consultants en Partners goed.

Argumentatie

Om het huidige logiesaanbod te bestendigen en het nieuwe logiesaanbod in te passen werd een richtnota logies opgesteld. Het extern bureau ZKA Leisure Consultants (ZKA) heeft op basis van de richtnota een instrumentarium gaande van overkoepelend overleg tot een gebiedsgerichte afbakening ontwikkeld dat als richtinggevend kader kan dienen voor de komende vijf jaar.

De stad Antwerpen is aan de slag gegaan met dit instrumentarium om de aanbevelingen concreet om te zetten in een actieplan.

De acties zijn uitgewerkt op basis van de drie domeinen waarop ZKA aanbevelingen heeft gedaan nl.

1. marktruimte en -behoefte regisseren en sturen;
2. een gelijk speelveld handhaven;

Grote Markt 1 - 2000 Antwerpen
info@antwerpen.be

3. een up-to-date aanbod stimuleren en garanderen.

Financiële gevolgen
Nee

Strategisch kader
Dit besluit past in de realisatie van volgende doelstellingen/projecten:
- 6 - Lerende en werkende stad
  - 2LWS01 - Middenstand en toerisme
    - 2LWS0101 - Reguliere werking toerisme
      - 2LWS010102 - Bestemmingsontwikkeling

Besluit

Artikel 1
Het college keurt het actieplan logies goed.
Artikel 2
Dit besluit heeft in principe geen financiële gevolgen.
Artikel 3
Het college geeft opdracht aan:

Dienst	Taak
OS/B&I	4. actieplannen met betrekking tot begeleidingstrajecten en toelages uit te werken en op te nemen in de reguliere werking 5. actieve rol op te nemen in de werkgroep logies en het adviesteam
SW	• actieve rol op te nemen in de werkgroep logies en het adviesteam • actieve rol op te nemen bij acties rond regelgeving
VESPA/stadsprojecten	• actieve rol op te nemen in het adviesteam
politie, FI, MV	• actieve rol op te nemen in de werkgroep logies en de acties rond handhaving
VISIT	• actieve rollen zoals beschreven in het actieplan op te nemen • actieplan te regisseren en op te volgen

Bijlagen

1. Managementsamenvatting marktanalyse en advies logiesontwikkeling Stad Antwerpen.pdf
2. Rapport marktanalyse en advies logiesontwikkeling Stad Antwerpen.pdf
3. Toetsingskader hotels Stad Antwerpen.xlsx

Grote Markt 1 - 2000 Antwerpen
info@antwerpen.be

4. actieplan_logiesontwikkeling_Antwerpen.docx

Actieplan logies

Aanleiding en doelstelling

Om het huidige logiesaanbod te bestendigen en het nieuwe logiesaanbod in te passen werd een richtnota logies opgesteld. Het extern bureau ZKA Leisure Consultants (ZKA) heeft op basis van de richtnota een instrumentarium gaande van overkoepelend overleg tot een gebiedsgerichte afbakening ontwikkeld dat als richtinggevend kader kan dienen voor de komende 5 jaren. We zijn als stad aan de slag gegaan met dit instrumentarium om de aanbevelingen concreet om te zetten in een actieplan.

De acties zijn uitgewerkt op basis van de drie domeinen waarop ZKA aanbevelingen heeft gedaan nl.

1. marktruimte en -behoefte regisseren en sturen;
2. een gelijk speelveld handhaven;
3. een up-to-date aanbod stimuleren en garanderen.

Acties

- Marktruimte en -behoefte regisseren en sturen

  - Invoering van een toetsingskader om het nieuwe aanbod te sturen:

    → het toetsingskader wordt opgemaakt op basis van aangeleverde informatie bij de omgevingsvergunningsaanvraag en bijkomende gesprekken met initiatiefnemers/projectontwikkelaars;

    → het toetsingskader wordt als advies mee opgenomen bij de omgevingsvergunningsaanvraag.

  - Oprichting Adviesteam:

    → het adviesteam bestaat uit afgevaardigden van VISIT, B&I, SW/omgeving, VESPA/stadsprojecten;

    → het adviesteam krijgt een mandaat om het toetsingskader toe te passen op nieuwe aanvragen om kwaliteit van het logiesaanbod en overzicht van planvoorraad te bewaken;

Grote Markt 1 - 2000 Antwerpen
info@antwerpen.be

→ zij gaan in gesprek met initiatiefnemers/projectontwikkelaars.

- Opmaak van een fiche regelgeving voor optimale informatiedoorstoom naar andere stadsdiensten en (mogelijke) exploitanten van toeristische logies:

  → samen met Toerisme Vlaanderen en SW/omgeving wordt een fiche opgemaakt die de bronnen en regelgeving rond toeristische logies duidelijk weergeeft;

  → de fiche wordt via de juiste kanalen (eigen en externe) en momenten (online, offline) gecommuniceerd om ontwikkelaars en toekomstige exploitanten efficiënt en correct te informeren.

- Opmaak opportuniteitenplan:

  → We onderzoeken hoe de uitwerking van een opportuniteitenplan die kansrijke toeristische clusters weergeeft eruit moet zien.

Grote Markt 1 - 2000 Antwerpen
info@antwerpen.be

- Het gelijk speelveld handhaven

- Inrichting van een stedelijke werkgroep logies:

  → De stedelijke werkgroep bestaat uit afgevaardigden van SW, MV, politie, Visit, B&I, FI.

- Implementatie van een tag "toeristische logies" binnen de bestaande stedelijke digitale registratiesystemen of de uitbouw van een nieuw registratiesysteem voor handhavingsdossiers m.b.t. toeristisch logies:

  → door dit vernieuwde/uitgebreide monitoringsysteem wordt er snel en efficiënt gehandhaafd op volgende domeinen: sluikstort, lawaai, leegstand, inregelstelling logies Vlaanderen, inning van taxen;

  → meldingsmogelijkheid' onwettige logies' via meldingsapp van de stad Antwerpen.

- Opzet van wijkgebonden steekproefcontroles in samenwerking met de stedelijke diensten verbonden aan de werkgroep:

  → samenwerking opzetten met sector sourced intelligence (Gilde der Antwerpse Gastenkamers) en de burgermeldingsapp om gegevens te verzamelen rond illegale logies;

  → samen met Toerisme Vlaanderen de uitwisseling van data met promotieplatformen realiseren.

- Gekoppelde nomenclatuur van het logiesdecreet aan de stedenbouwkundige terminologie.

- We bestendigen de externe werkgroep Logies:

  → de externe werkgroep bestaat uit afgevaardigden vanuit Visit en de logiessector.

  → de externe werkgroep logies is de klankbordgroep voor logiesgerichte materie.

- Vitaal en up-to-date aanbod stimuleren en garanderen

- Opmaak toetsingskader voor vitale logies.

- Informeren van de logiessector over het belang van vitaal en up-to-date aanbod:

  → één op één gesprekken opzetten met logiesuitbaters die hiervoor in aanmerking komen;

  → ondersteuning vanuit de stad wordt proactief via de juiste kanalen (eigen en externe) en momenten (online, offline) gecommuniceerd om potentiële uitbaters efficiënt te informeren en stimuleren.

- Uitwerken van begeleidingstrajecten om de vitaliteit en transitie binnen de logiessector te begeleiden en optimaliseren. Binnen bestaande begeleidingstrajecten bekijken we de mogelijkheden om een op maat gemaakt programma voor logiesinstellingen aan te bieden onder begeleiding van experten zoals:

  → APBC (B&I – ondernemen): sectorworkshops om noden en opportuniteiten te detecteren;

Grote Markt 1 - 2000 Antwerpen
info@antwerpen.be

→ coaching voor horeca: 2 gratis coaching sessies door externe experten (vb. ZKA) (B&I horeca en detailhandel);

→ talentvinders Antwerpen: (OS – Werk).

- In samenwerking met B&I het bestaande toelageaanbod uitbreiden zodanig dat ook logies aanspraak kunnen maken binnen de trajecten waaronder:

  → open calls: toelage voor thematische initiatieven (B&I – horeca & detailhandel);

  → toelage ondernemerscollectief in horeca (minimum 3 ondernemers) (B&I – horeca & detailhandel).

<u>Aanbevelingen onderhevig aan beslissingen door derden</u>

- Een aantal aanbevelingen uit de studie vallen onder Vlaamse bevoegdheid en worden opgenomen in het logiesdecreet. Deze worden nog verder onderzocht in samenwerking met Toerisme Vlaanderen en zullen een conclusie krijgen op langere termijn (2025).:

  → de invoering van een registratienummer bij aanmelding;

  → verplichte vermelding van registratienummer bij communicatie over het logies;

  → de stedenbouwkundige conformiteit bij aanmelding;

  → huidige bovengrens van kleinschalige logies verlagen van 15 naar 8 kamers om aanbod ondergeschikt te maken aan de hoofdfunctie wonen;

  → aanpassing logieswetgeving aan innovatieve concepten zoals arbeidersmigrantenverblijven, cohousing/logies projecten, zorgverblijven;

- Een aantal aanbevelingen werden reeds onderzocht en vinden geen draagvlak bij de logiessector

  → de invoering van een checklist voor kleinschalige logies

Grote Markt 1 - 2000 Antwerpen
info@antwerpen.be